

Campanya municipal sobre les mesures preventives i de sensibilització que poden aplicar els ciutadans i ciutadanes davant dels reptes de la seguretat personal, a la llar o viària

PREVENCIÓ = SEGURETAT



Ajuntament de Calella
Regidoria de Governació

Introducció.

Com a qualsevol altra població, a Calella podem trobar-nos de forma més o menys quotidiana amb vehicles aparcats damunt la vorera o fins i tot en espais reservats als disminuïts, amb casos en que no es respecta la prioritat dels passos de vianants o amb altres infraccions que perjudiquen els demés veïns i posen en perill la seguretat viària. Al mateix temps podem trobar-nos amb persones que no respecten els horaris de descans del veïnatge, no respecten o malmenen el mobiliari i els elements urbans, consumeixen begudes alcohòliques a la via pública, no actuen de forma correcta a la llar provocant incendis (per imprudència o per desconeixement), etc. Per resoldre aquest tipus d'infraccions a vegades es fa necessari recórrer a la clàssica "denúncia", un recurs certament impopular però que permet garantir que es respectin els drets de tots plegats i que es millori la convivència en general.

Però la "denúncia" no és la única solució. Contràriament, es possible aplicar tot un ampli ventall d'accions que també poden ajudar-nos a fomentar la consciència dels ciutadans sobre la necessitat de complir unes normes que, en definitiva, estan pensades per avançar cap a una ciutat més amable. És amb aquesta voluntat que l'Ajuntament ha endegat tot un paquet de mesures innovadores que pretenen incidir molt més en la **vessant preventiva**. Aquestes actuacions, que s'engloben sota el lema "+ PREVENCIÓ = + SEGURETAT", es divideixen en tres grans blocs:

En primer lloc, les mesures informatives per **prevenir actes contra la propietat o contra la seguretat personal** (tríptics informatius sobre mesures preventives i sobre activitats prohibides per tal que puguem prevenir i evitar dur a terme activitats que puguin perjudicar-nos o perjudicar als demés i, pòsters informatius per col·locar als establiments comercials amb un seguit de consells que ens informen i ens ajuden a prevenir actes que ens puguin perjudicar o que puguin perjudicar als demés.

Finalment, una inserció a la revista "Calella 2005-guies publinter" la qual es distribueix pels establiments hotelers, agències de viatges, etc. amb diferents idiomes arribant a tot arreu.

En segon lloc i, tenint en compte l'augment dels incendis a la llar aquests últims mesos, s'ha fet necessari incloure en la campanya unes mesures preventives que contribueixin a **millorar la seguretat a la llar** (tríptics sobre mesures informatives i preventives dirigides a clarificar les accions que ens ajuden a evitar els incendis a la llar, i campanyes educatives adreçades als col·lectius de nousvinguts per tal de dotar-los dels coneixements necessaris per evitar incendis i per saber què fer en cas que s'hagin produït).

En tercer i últim lloc, un seguit de mesures educatives, preventives i conscienciadores que contribueixin a **millorar la seguretat vial** (el dia sense multes, les campanyes d'educació viària i publicitàries, la informació per garantir els drets dels ciutadans quan la sanció hagi esdevingut inevitable, en la línia de facilitar l'exercici d'uns drets que sovint desconeixem com ara el de presentar al·legacions en el cas que no considerem correcta la sanció, l'obtenció de bonificacions per pagament anticipat, etc. i altres).

Totes aquestes mesures tenen, en darrer terme, el mateix objectiu que les denúncies i les sancions: el de millorar la convivència ciutadana. Però n'afegeixen molts altres que les converteixen, al nostre entendre, en opcions realment efectives: en primer lloc, son **una aposta decidida per la via preventiva**; per altra banda, es **pretén fomentar la implicació i la complicitat dels ciutadans** en els temes que afecten la seguretat i la convivència; i, en tercer lloc, es vol evidenciar que des de l'Administració no només s'assumeix el paper de sancionar a aquells que infringeixen sinó que també **s'implica en fomentar mesures preventives i educatives que estimulin a aquells que ho fan be convertint-los en protagonistes i exemples.**

Us proposem, en definitiva, **un gran pacte de ciutat a favor de la convivència amb el compromís de defensar i treballar per incrementar el nombre de persones que respecten les normes i vetllen per una millor convivència a la nostra ciutat.**

1. Les mesures preventives per millorar la seguretat personal.

Campanyes informatives i de conscienciació en matèria de seguretat personal i campanyes publicitàries.

Aquesta mesura es desglossa en tres actuacions informatives i de conscienciació:

La primera consta d'un tríptic informatiu en el que es posen de manifest un seguit de recomanacions encaminades a conscienciar als ciutadans i ciutadanes d'aquells aspectes que influeixen de forma negativa en la nostra seguretat personal o en la seguretat dels demés i d'aquells aspectes que s'han de cuidar per contribuir a millorar la convivència.

Conductes incíviques com: malmenar mobiliari urbà, embrutar la via pública, cridar o fer sorolls molestos a la via pública, beure al carrer, protagonitzar aldarulls, etc.

contribueixen a desestabilitzar la convivència ciutadana dons perjudiquen tothom.

Subministrar begudes alcohòliques a menors d'edat o deixar-los entrar a les discoteques i sales de festa, contribueix a rebaixar la seva seguretat personal. Tenir cura dels objectes personals contribueix a augmentar la nostra seguretat personal.

La segona consta d'un pòster per col·locar als comerços i establiments de la ciutat en el qual es fa referència, al igual que en el tríptic, a aquells aspectes que s'han de tenir en compte per tal de mantenir bons nivells de convivència ciutadana i de qualitat de vida a la nostra ciutat i fer compatible l'oci i el lleure amb la resta d'activitats ciutadanes.

La tercera es basa en la publicació d'un catàleg de mesures preventives per millorar la seguretat personal les quals s'han inserit en la revista de Calella 2005 (guia Publintur) en diferents idiomes per fer-les extensives a tothom. Estar atent dels efectes personals, no deixar-los descuidats o evitar negocis fàcils i enganyosos ajuden a millorar la seguretat personal i a prevenir possibles actes delictuosos.

D'altra banda es duran a terme campanyes a través dels mitjans de comunicació locals, incidint en aquells aspectes que causen més perjudici als demés o que constitueixin factors principals desestabilitzadors de la convivència ciutadana i de la seguretat personal.

La quarta fa referència a la seguretat en els establiments comercials (Comerç Segur) i posa de manifest un seguit de recomanacions cap aquells que regenten establiments comercials perquè puguin prevenir actes delictius i millorar la seguretat dels seus establiments. Aquest material porta annexat un qüestionari amb aquelles dades que s'han de recollir en cas d'haver estat víctima d'algun fet delictiu i lliurar-lo a la policia. Al mateix temps s'acompanya el material amb un adhesiu amb els números de telèfon

de la policia per poder-lo tenir prop del telèfon. Es compta amb el suport de l'associació de Comerciants de Calella.

La cinquena fa referència a la seguretat personal dels visitants (Turisme Segur) i posa de manifest mitjançant uns quadríptics, un seguit de recomanacions que conformen una autèntica guia de seguretat personal. Tracta aspectes com els de la seguretat al carrer, la seguretat als allotjaments turístics, la seguretat a les platges, etc. El material està editat en català, castellà i anglès per una major divulgació.

En aquesta campanya comptem amb el suport i la col·laboració de l'ATC (Associació Turística de Calella) la qual ajudarà a fer arribar el material entre els clients dels establiments hotelers. Per altra banda també es crea un vincle més estret de col·laboració entre l'àrea de Governació i el sector hotelier per millorar la seguretat dels visitants.

2. Les mesures preventives i de conscienciació per millorar la seguretat a la llar.

Campanyes informatives i de conscienciació en matèria de seguretat a la llar.

Per tal d'informar i conscienciar als ciutadans i ciutadanes d'aquells aspectes que poden contribuir a millorar la seguretat personal i la seguretat a la llar s'ha elaborat un tríptic informatiu en el qual queden paleses les accions que s'han de dur a terme per tal de prevenir un possible incendi a la llar i les accions que s'han de fer en cas que l'incendi ja s'hagi produït. El tríptic s'ha realitzat de forma totalment gràfica perquè pugui arribar i ser entès també per qualsevol persona sense necessitat de saber el nostre idioma.

à La presentació del tríptic sobre incendis a la llar es farà:

- Dimarts 22 de novembre.

Xerrades sobre prevenció i seguretat a la llar i campanyes publicitàries.

Aquesta mesura està encaminada a conscienciar als col·lectius amb més risc de patir un incendi a la llar (nouvinguts, gent gran, etc.) oferint unes xerrades informatives per explicar els riscos, per evitar-los, per actuar en cas d'incendi, per col·laborar amb els professionals, etc.

D'altra banda es duran a terme campanyes a través dels mitjans de comunicació locals, incidint en aquells aspectes que causen més perjudici als demés o que constitueixin factors principals de sinistralitat per incendis a la llar.

à El calendari de sessions informatives adreçades als col·lectius representats per les associacions Moussa-Molo, Associació cultural Marroquí Maresme i Senegambi:

- Diumenge dia 27 de novembre de les 11'00 a les 13'00 hores a la comissaria de la policia.
- Diumenge dia 18 de desembre de les 11'00 a les 13'00 hores a la comissaria de la policia.

à Les sessions informatives amb col·lectius de gent gran estan per determinar

3. Les mesures preventives i educatives per millorar la seguretat vial

Cursets de seguretat vial i campanyes publicitàries.

Una de les primeres mesures que cal aplicar és la realització de cursets a través dels quals s'incideixi en determinats col·lectius (mainada, gent gran, joves, etc.), tant en allò que fa referència a la seguretat com a al convivència vial. Una de les possibles activitats és el sistema de multes simbòliques per part dels alumnes participants: consisteix a editar una multa de trànsit que el nen o nena col·loca com si fos autèntica tot indicant als conductors els problemes que comporta per als vianants el fet que el vehicle estigui mal estacionat (per ocupar les voreres o els passos de vianants, malmetre el mobiliari urbà, etc.)

D'altra banda es duran a terme campanyes a través dels mitjans de comunicació locals, incidint en aquells aspectes que causen més perjudici als demés o que constitueixin factors principals de sinistralitat, com ara l'aparcament al damunt de les voreres o en les zones reservades als minusvàlids, l'excés de velocitat al nucli urbà, el consum de begudes alcohòliques quan s'ha de conduir, etc.

à Els cursets de seguretat vial es reprendran aquest proper curs 2005-2006 amb la voluntat d'estendre'ls a d'altres col·lectius.

El dia sense multes.

Es tracta d'una altra jornada eminentment conscienciadora: una vegada al mes i de forma aleatòria es substitueix la butlleta de denúncia (només en casos de denúncies lleus d'aparcament indegut) per un díptic en què es comunica a l'infractor/a que ha aparcat de forma incorrecta, se li recorden els casos penalitzats i se l'emplaça a no reincidir en el futur.

à Aquesta mesura s'aplicarà a partir del mes de novembre de 2005.

Els ciutadans i ciutadanes davant la sanció. Els seus drets.

1. La informació sobre els drets dels sancionats.

A banda de la informació que apareix a la part posterior de les multes, caldrà tenir a disposició del presumpte infractor un díptic en el que s'informarà del seu dret a presentar reclamació en cas de no estar d'acord amb la sanció.

2. Les bonificacions en el preu de la multa

Es preveuen un paquet de bonificacions en els casos d'informació

- En el cas de pagament ràpid dins de les 24 hores després de la imposició de la denúncia. Si es fa efectiva la multa dins de les 24 hores següents a la imposició de la sanció obtindrà un descompte del 75 % del preu de la mateixa en denúncies de caràcter lleu i un 30 % per les de caràcter greu.
- En les multes referents a problemes tècnics detectats en el vehicles referents a excés de soroll, hi haurà la possibilitat de no tramitar la denúncia si en el termini màxim de 5 dies hàbils es presenta un comprovant d'un taller de reparació autoritzat o s'acredita la rectificació dels problemes detectats i es presenta el vehicle amb la rectificació resolta

3. Les denúncies per excés de temps a la zona blava.

En aquest cas, l'infractor o infractora tindrà la possibilitat d'anul·lar la denúncia dins del termini de les 24 hores posteriors a l'hora de la seva imposició abonant les taxes d'anul·lació corresponents exposades a la màquina expenedora dels tiquets .